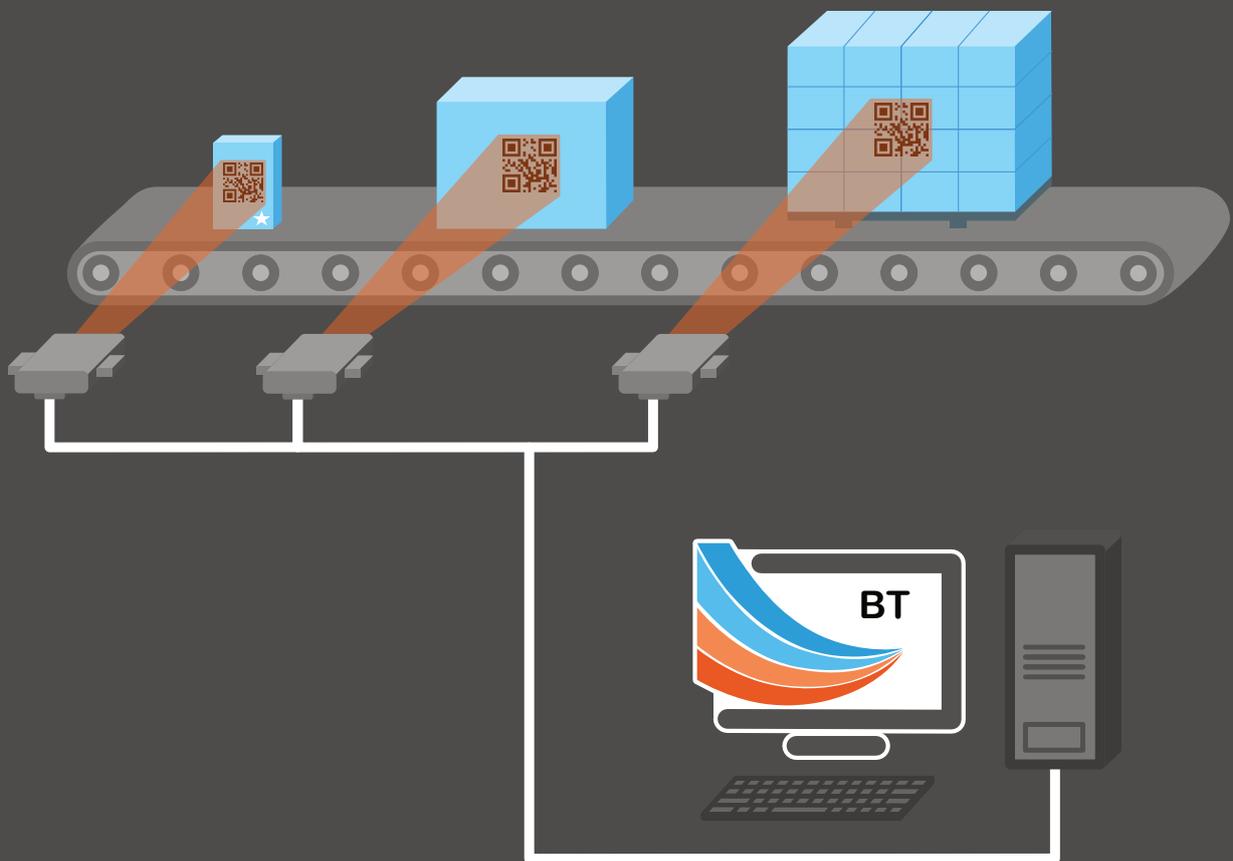


Seri**1010**Soft

BrandTracker

Umfassender Schutz für Ihre Marke und Vertriebskanäle durch Track & Trace



Wie der Graumarkt Ihre Marke bedroht

Das Problem des Graumarkts und der Produktumlenkung ist nicht neu, hat jedoch in den letzten Jahren stark zugenommen. Markeninhaber verlieren dadurch jährlich Hunderte Milliarden. Doch die Auswirkungen gehen weit über rein finanzielle Verluste hinaus: Graumärkte führen zu Lieferengpässen, Preisschwankungen, sinkenden Margen und einer schleichenden Erosion der Marke.

Noch besorgniserregender ist, dass diese illegalen Vertriebskanäle häufig als Zugangspunkt für gefälschte oder gestohlene Produkte dienen. Solche Waren können selbst in autorisierte Lieferketten gelangen, mit gravierenden Folgen: Margen werden weiter geschmälert, und im schlimmsten Fall wird der Ruf einer Marke dauerhaft beschädigt oder sogar zerstört.

Schützen Sie Ihre Marke vor Graumärkten

Wer seine Marke schätzt, muss sie schützen.

Viele Hersteller unternehmen zu wenig gegen Produktumlenkungen, ein Fehler, den Graumarkttaktierer ausnutzen. **BrandTracker** bietet eine flexible und effiziente Track&Trace Lösung, die sich problemlos in Ihre Produktions- und Marketingprozesse einfügt. In Kombination mit diversen CRM-Strategien verschafft Ihnen das einen entscheidenden Vorteil.

Produktumlenkungen können an jedem Punkt der Lieferkette stattfinden. **BrandTracker** schafft Transparenz durch durchgängige Produktkennzeichnungen und gezielte Identitätsprüfungen. Offene und verdeckte Codierungen senden dabei ein klares Signal: Ihr Unternehmen meint es ernst im Kampf gegen Graumärkte. So lassen sich Schwachstellen aufdecken und Risiken minimieren.

Graumarktverluste sind kein unausweichliches Übel.

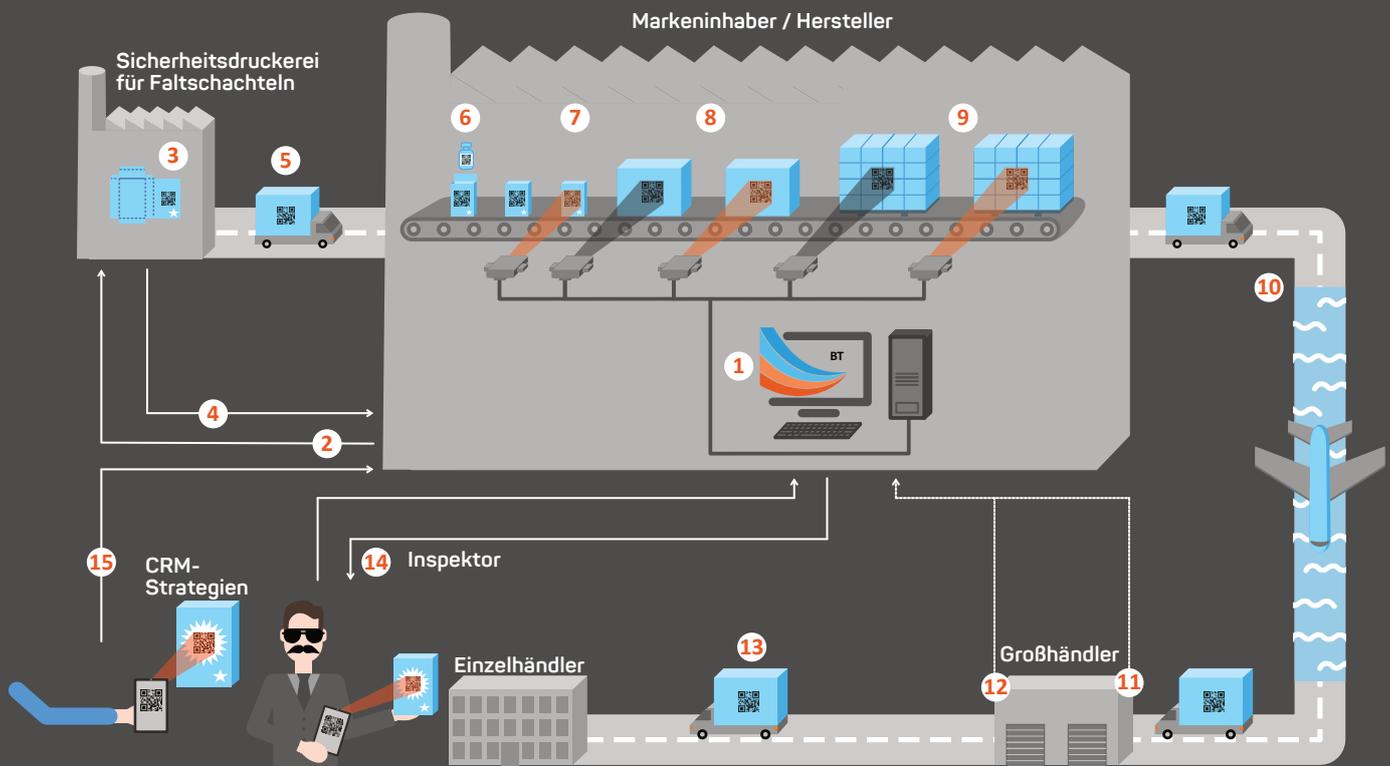
Übernehmen Sie die Kontrolle.

Schützen Sie Ihre Marke.

Ihre Vorteile mit **BrandTracker**

- Authentizität & Fälschungsschutz
- Rückverfolgbarkeit & Transparenz
- Stärkung des Kundenvertrauens
- Verbesserte Kontrolle
- Effizienz in Logistik und Lagerverwaltung
- Unterstützung von Rücknahme- und Recyclingprogrammen
- Stärkung von Marketingstrategien
- Erleichterung von Garantie- und Serviceprozessen
- Integration digitaler Technologien
- Wettbewerbsvorteile

BrandTracker in der Praxis



*Die einzelnen Schritte und Verfahren können je nach individuellen Anforderungen variieren.

- 1 **BrandTracker** oder das Atlantic Zeiser Trust Center erzeugen eindeutige Produktcodes.
- 2 Die Codes werden an die Sicherheitsdruckerei für Faltschachteln gesendet.
- 3 Die Codes werden gedruckt und überprüft.
- 4 Eine Liste aller genutzten und ungenutzten Codes wird an **BrandTracker** zurückgesendet.
- 5 Die bedruckten Faltschachteln werden an den Hersteller geliefert.
- 6 Die bedruckten Faltschachteln werden befüllt und versiegelt.
- 7 Die Codes werden überprüft.
- 8 Versandkartons werden etikettiert und die Codes überprüft.
- 9 Paletten werden etikettiert und die Codes überprüft.
- 10 Die Lieferung wird an den Großhändler versandt.
- 11 Die Codes werden beim Wareneingang gescannt und **BrandTracker** aktualisiert.
- 12 Die Codes werden beim Warenausgang gescannt und **BrandTracker** aktualisiert.
- 13 Der Großhändler liefert die Bestellung an die Einzelhändler aus.
- 14 Ein Prüfer scannt die Codes verdächtiger Produkte und aktualisiert **BrandTracker**.
- 15 Alternativ können die Codes mit CRM-Strategien, wie Gewinnspielen oder Gutscheinen, kombiniert werden.

Totale Flexibilität mit BrandTracker



Aggregationsunterstützung

Aggregierte Verpackungen werden mit übergeordneten Codes gekennzeichnet, sodass die gesamte Verpackungshierarchie entlang der Lieferkette lückenlos nachverfolgt werden kann. Änderungen in der Hierarchie, etwa durch Umpackvorgänge, werden automatisch erkannt und im System abgebildet.



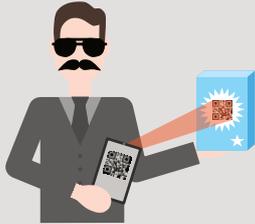
Authentifizierung & Serialisierung

BrandTracker weist jeder einzelnen Produkteinheit eine eindeutige Kennung zu. Diese Kennung wird in der Regel sichtbar auf der Verpackung aufgedruckt und zusätzlich unsichtbar integriert. Falsche oder fehlende Codes deuten auf Graumarktverschiebung oder Fälschung hin.



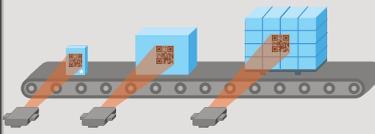
Zielmarktprüfung

BrandTracker ermöglicht Ihnen volle Transparenz darüber, wo Ihre Produkte verkauft werden.



Inspektoren

Bei Verdacht auf Graumarktverschiebungen scannen Prüfer Produktmuster im betroffenen Gebiet mithilfe mobiler Geräte und aktualisieren so in Echtzeit die zentrale Datenbank.



Produktionsstandortkontrolle

BrandTracker gewährleistet volle Transparenz und Kontrolle über jede Produkteinheit, von der Primärverpackung bis hin zur Palette.

ODER

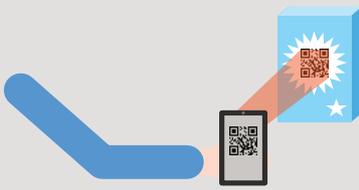
ODER

ODER



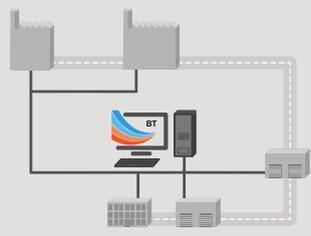
Vordefinierte Reaktionsmechanismen

Mit **BrandTracker** können Sie vordefinierte Maßnahmen einrichten, um gezielt gegen Bedrohungen Ihrer Markenschutzrechte vorzugehen.



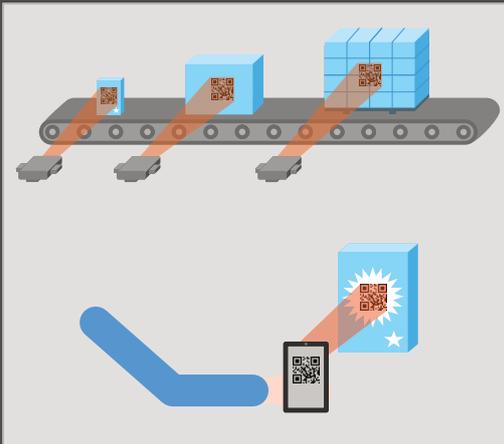
CRM-Integration

Alternativ können Graumarktcodes mit Kundendaten verknüpft werden, sodass Markeninhaber Hinweise auf Graumärkte direkt von Endkunden erhalten und zudem die Markenbindung stärken können.



Track & Trace für den gesamten Produktlebenszyklus

Mit **BrandTracker** lassen sich Produkteinheiten lückenlos vom Herstellungsprozess bis zum Verkauf im Einzelhandel verfolgen.



Individuell anpassbare Workflows

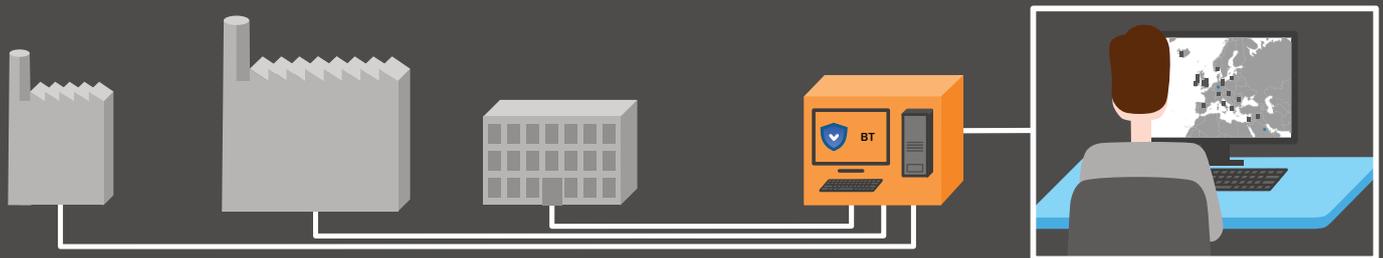
Das Drucken und Verifizieren der Codes wird nahtlos in bestehende automatisierte Verpackungslinien integriert. Zudem unterstützt das System auch manuelle Prozesse wie individuelle Aggregation und Umpalettierung.



Produktgeschichte

Alle Produkt- und Logistikdaten werden auf Ebene jeder einzelnen Einheit erfasst und gespeichert. Produkte, die in nicht autorisierten Regionen verkauft wurden, lassen sich durch Code-Verifizierung sofort identifizieren.

BrandTracker als SaaS-Lösung



Für Markeninhaber, die kein eigenes internes **BrandTracker**-System betreiben möchten, bietet SeriSoft **BrandTracker** auch als Software-as-a-Service (SaaS)-Lösung an. In diesem Modell hostet und betreut SeriSoft Ihr **BrandTracker**-System im eigenen Hochsicherheits-Rechenzentrum und ermöglicht so eine nahtlose Überwachung der Produktbewegungen über sämtliche Liefer- und Vertriebskanäle hinweg.

Kunden profitieren von einem sicheren Webzugang mit 24/7-Echtzeitdaten - für vollständige Transparenz und Kontrolle, ganz ohne eigene IT-Infrastruktur.

Anwendungsbereiche des **BrandTracker**

- Parfüm
- Kosmetik
- Luxusartikel
- Mode
- Lebensmittel & Getränke
- Tabakwaren
- FMCG
- (Mehrweg-)Verpackungen
- Elektronische Geräte
- Batterien
- Industrieprodukte
- Maschinen

Seri Soft

INDIVIDUALISIERUNG AUS LEIDENSCHAFT



www.serisoft.de



+49 5251 54656-0



info@serisoft.de



Hohenloher Weg 37
33102 Paderborn
Germany