

Der Schlüssel zu neuen Möglichkeiten

Ab 2027 empfiehlt die GS1 den flächendeckenden Einsatz von 2D-Codes wie DataMatrix oder QR-Code und läutet damit das Ende des klassischen EAN-Strichcodes ein. Der neue Standard bietet echte Mehrwerte: Neben der Artikelnummer können in einem einzigen Code auch Charge, Mindesthaltbarkeitsdatum, Seriennummer und vieles mehr direkt auf dem Produkt abgebildet werden. Dadurch verbessern sich Rückverfolgbarkeit, Fälschungsschutz und Effizienz in der Logistik, während gleichzeitig neue Möglichkeiten für digitale Verbraucherinformationen und Kundeninteraktion entstehen. Wer jetzt umstellt, sichert sich damit entscheidende Wettbewerbsvorteile und ist optimal auf kommende Anforderungen vorbereitet.



Track & Trace



Von der Herstellung bis zum Verkauf ist jedes Produkt eindeutig identifizierbar und rückverfolgbar. Im Fall eines Problems lässt sich schnell klären, wo es produziert, gelagert oder verkauft wurde. Auch Herkunfts nachweise sind jederzeit belegbar.

Produktsicherheit & Rückrufe

Probleme lassen sich präzise auf betroffene Chargen eingrenzen, wodurch nur die relevanten Produkte zurückgerufen werden müssen. Die eindeutige Seriennummer ermöglicht eine schnelle Reaktion, das spart Zeit, Kosten und Ressourcen.



Logistik & Lagerhaltung



Mit serialisierten Produkten lassen sich Bestände präzise überwachen und in Echtzeit nachverfolgen. Das ermöglicht eine effizientere Lagerverwaltung, optimierte Lieferplanung und schützt gleichzeitig vor unautorisierten Warenbewegungen.

Produktinformationen

Verbraucher erhalten Zugang zu detaillierten Produktinformationen wie Inhaltsstoffen, Herkunft oder Produktionsdatum direkt auf der Verpackung über einen digitalen Code. Auch Allergene und kritische Inhaltsstoffe können klar ausgewiesen werden.



Fälschungsschutz



Dank Serialisierung lässt sich jede Produkteinheit eindeutig identifizieren. So werden gefälschte oder minderwertige Lebensmittel effektiv erkannt und die Verbreitung verhindert. Hochwertige Produkte, wie Bio-Lebensmittel, exklusive Weine oder Spirituosen, können auf ihre Authentizität geprüft werden, gleichzeitig erschwert die Serialisierung den Verkauf über unautorisierte Kanäle und schützt Ihre Marke umfassend.

Compliance

Serialisierung unterstützt die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und internationaler Standards, von EU-Verordnungen bis hin zu GS1-Richtlinien. So lassen sich Rückverfolgbarkeit und Produktsicherheit jederzeit nachweisen und behördliche Prüfungen zuverlässig bestehen.



Customer Relationship Management



Ob Rezepte, Broschüren, Anleitungen oder Informationen zu Allergenen und Herkunft: Mit digital hinterlegten Inhalten wird jedes Produkt zum direkten Kommunikationskanal. Werbeaktionen, Treueprogramme, Gewinnspiele, Beratungsangebote oder Feedbackfunktionen können so die Interaktion und Kundenbindung stärken.

Nachhaltigkeit

Serialisierung ermöglicht eine präzisere Produktions- und Bedarfsplanung und verbessert Lagerkontrollen sowie Rückrufprozesse. So werden einwandfreie Produkte nicht unnötig entsorgt und Überproduktion gezielt vermieden.

